

OPPORTUNITA' PER IL VINO OLTREPADANO IN INDIA

Il mercato del vino sta crescendo ad un tasso del 25-30% all'anno. Il consumo pro capite in India é pari a soli 0,07 litri a persona per anno, su una popolazione di oltre 1 miliardo e 300 milioni, tra i quali oltre 250 milioni di potenziali consumatori. Il numero di vini importati é cresciuto esponenzialmente, così come i produttori indiani, hanno introdotto un gran numero di nuove etichette e tipi di vino. 38 aziende vinicole sono presenti al momento nel Paese con una produzione totale di 6,2 milioni di litri all'anno.

Il mercato del vino d'importazione é oramai saturo a Mumbai, numerose etichette provenienti da diversi Paesi sono correntemente in vendita. Il mercato si sta muovendo verso l'India del Nord (Delhi, Haryana, Gurgaon) e le città del sud come Bangalore e Chennai. Esiste l'interesse, la tendenza e la moda, ma non la cultura e il gusto del vino. Il consumatore necessita di educazione al "bere vino".

La tendenza alla diffusione del "bere vino" è lenta ma costante. Esiste l'opportunità e l'interesse delle azienda vitivinicole indiane al trasferimento delle tecnologie, macchinari e di know-how italiano nell'unico distretto vitivinicolo indiano di Nashik (Stato del Maharashtra) in cambio di produzioni locale e di assenza di dazi e accise. Queste, in sintesi, le opportunità per le imprese pavese nel mercato indiano del vino.

Orizzonti Pavese e + 91 Consulting India Pvt. Ltd., società italo-indiana, presenteranno a OltreGusto 2008 lunedì 1° settembre due interessanti iniziative: la partecipazione all'India International Wine Fair (IWF) di Bombay (Mumbai) dal 11 al 13 dicembre 2008 e, a seguire e a richiesta, una visita nel distretto vitivinicolo di Nashik.