

A disposizione dei tanti visitatori i materiali promozionali di una quarantina di aziende del gusto e delle terme

# Casteggio, la vittoria dell'«Info point»

*Soddisfazione degli organizzatori per la partecipazione a «In vetrina per Natale»*

**CASTEGGIO.** La città della vite e del vino vuol tornare a essere ambasciatrice di un territorio da riscoprire. Creato l'Info point, ha puntato su Pavia per una passerella dedicata a gusto e sistema della ricettività. La prima sfida è stata vinta. Si è infatti chiusa all'insegna dei grandi numeri la prima trasferta dell'Info point casteggiano alla manifestazione «In vetrina per Natale», svoltasi a Pavia. Casteggio ha saputo destare curiosità, portare attenzione sulle iniziative in cantiere per il periodo natalizio. Si è presentata con un suo stand, sobrio e accogliente, allestito dal municipio e da I-Agency, società che gestisce quotidianamente l'ufficio informazioni attivato dall'amministrazione del sindaco Lorenzo



Callegari. Distribuiti centinaia di pieghevoli su territorio, enti locali e strutture ricettive d'Oltrepo. Grande attenzione anche alle imprese turistiche e agroalimentari del territorio. Sono state portate virtualmente a Pavia le

Infopoint  
alla rassegna  
pavese

quasi 40 realtà che, stabilmente, espongono i loro materiali informativi all'Info point di piazza Vittorio Veneto a Casteggio. Un angolo anche per le Terme della provincia di Pavia, in sinergia con l'assessore provinciale al Turismo e alle attività termali, Renata Crotti. «Nel complesso — spiega Patrizio Chiesa — questo primo esperimento si conclude con un risultato più che incoraggiante e ci fa ben sperare. Ci rimboccheremo subito le maniche per essere nelle condizioni di portare l'Info point su altri palcoscenici nazionali, per tutto il 2010. Il nostro Oltrepo fa parte di quell'Italia di tesori nascosti da far riscoprire. Insistendo sulla sinergia pubblico-privato possiamo vincere la sfida». (e. b.)

LA PROVINCIA PAVESE  
DI MERCOLEDÌ 25  
NOVEMBRE 2009 - PAGINA 28

