



 **OLTREPO PAVESE NEWS**

EXPO 2015.... tra sogno e realtà.

Ormai non si parla d'altro... dell'EXPO 2015 che personalmente ormai riesco solo ad immaginare come qualcosa di immateriale di cui tutti ne parlano ma in realtà nessuno conosce l'effettiva consistenza. Qualcosa di evanescente... a cui nessuno riesce dare un'identità effettiva. **Ma al di là di questa mia personalissima** sensazione prendo spunto da quanto appare in continuazione sui giornali locali in questi ultimi giorni in cui molti comuni, forse presi anche loro dalla febbre da crisi economica, che indubbiamente esiste e si percepisce nella quotidianità, corrono ai ripari dichiarando che le casse comunali sono ormai asciutte iniziando a tagliare, guarda caso, le spese dedicate all'aspetto turistico del territorio comunale, mettendo in serio dubbio anche quanto potrebbero fare per l'EXPO 2015.



Al di là che il denaro non fa schifo a nessuno... ma si è proprio certi che le aziende siano interessate solo ai finanziamenti? Dall'esperienza di quasi dieci anni del Portale O.P., non penso che sia solo così. Diverse sono le realtà turistiche che da tempo ci chiedono dell'EXPO 2015, ci chiedono se abbiamo intenzione "di fare qualcosa", percepiscono le potenzialità che offre questa manifestazione, ma per loro, come per noi, al di là di ogni possibile finanziamento, è impossibile capire come approcciare la macchina organizzativa che ci sembra, vista da fuori, veramente troppo grande per le micro imprese turistiche dell'Oltrepò Pavese. Se ci fossero le condizioni per discutere su possibilità concrete di promozione del territorio attraverso il canale dell'EXPO, sono certo che ci sarebbero diverse aziende che potrebbero pensare di investire qualche risorsa personale in un progetto. Ma se non abbiamo nulla su cui ragionare, nulla possiamo proporre.

Siccome sono convinto che è impensabile che ogni singola "aziendina" possa presentarsi per l'EXPO con il piccolo depliant aziendale e che diviene più che mai indispensabile trasmettere, per un evento di così grandi dimensioni, un'immagine completa del territorio al di là delle singole realtà produttive... ma... ma... ma se nessuno ci dice come costruire questo materiale... in che lingue... come veicolarlo... è inutile che pensiamo di fare qualsiasi tipo di prodotto.

Cadiamo nel solito catalogo, stampato in italiano, in 5.000 copie, che poi finisce nei sottoscala di qualche ufficio? E' QUESTO CHE NON VOGLIAMO. Per questo motivo prima di muoverci in qualsiasi direzione, vorremmo che qualcuno ci aiuti ad individuare nell'organizzazione dell'EXPO 2015 qualcuno che possa aiutarci prima nel produrre materiale idoneo alla promozione e che successivamente ci suggerisca le migliori azioni per promuoverlo e veicolarlo.

Non ci sembra di chiedere qualcosa di impossibile... se qualcuno vorrà rispondere a questa nostra richiesta... noi stiamo aspettando. Al di là che il denaro non fa schifo a nessuno...

Patrizio Chiesa – Portale O.P. - info@oltrepopavese.com